Państwowa Akademia Nauk Stosowanych w Krośnie – logotyp 
(PANS logo)

Załącznik nr 2



**„MŁODA STREFA BIZNESU”   
VII edycja konkursu na najlepszy projekt własnej działalności gospodarczej**

**BIZNESPLAN**

……………….……………………………

(nazwa działalności gospodarczej)

Krosno, 2025 r.

|  |  |
| --- | --- |
| **A. STRESZCZENIE** | |
| 1. Krótka charakterystyka  pomysłu biznesowego wraz z identyfikacją zagrożeń (ograniczeń) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **B. CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ** | |
| 1. Data rozpoczęcia działalności |  |
| 2. Nazwa, przedmiot i rodzaj działalności wg PKD |  |
| 3. Forma prawna działalności gospodarczej |  |
| 4. Lokalizacja siedziby przedsiębiorstwa (adres) |  |
| 5. Informacje o właścicielu/ach i pracownikach  (*nazwa stanowiska, niezbędne kompetencje i zakres obowiązków)* |  |
| 6. Wykaz niezbędnych koncesji lub zezwoleń |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **C. ZNAJOMOŚĆ RYNKU I KONKURENCJI** | |
| 1.Opis rynku  a) charakterystyka rynku  (*proszę określić terytorialnie rynek, na jakim będą oferowane produkty, usługi, towary)*  b) klienci  *(charakterystyka klientów, do których skierowane będą produkty, usługi, towary (kim są nabywcy), szacunkowa liczba potencjalnych klientów, oczekiwania i wymagania klientów)* |  |
| 2. Analiza konkurencji   najważniejsi konkurenci  (*opisać silne i słabe strony najważniejszych konkurentów w odniesieniu do jakości, ceny oraz reklamy/promocji. W punkcie tym należy zamieścić informacje dotyczące tego, czym różni się oferta proponowana od ofert konkurentów*. |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **D. PLAN MARKETINGOWY** | | | | | | | | |
| 1. Produkt/usługa:  a) opis produktu/ usługi  b) cechy produktu  c) usługi posprzedażowe  *(***-** *opis planowanych do zaoferowania produktów, usług lub towarów wraz ze wskazaniem najistotniejszych cech,*  *- wyjaśnić na czym polega przewaga rynkowa produktu/ usługi/towarów planowanych do zaoferowania*  *- czy popyt na produkt/usługę/ towary będzie odznaczał się sezonowością. Jeśli tak, to jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości)* | |  | | | | | | |
| 2. Cena  a) strategie cenowe  b) cennik usług | |  | | | | | | |
| 3. Promocja  a)reklama, promocja sprzedaży itd.)  b) koszty działań promocyjnych  *(należy podać wybór metod dotarcia do klientów, opisać charakterystykę wybranych metod, należy wskazać sposób promowania prowadzonej działalności i jej produktów)* | |  | | | | | | |
| 4. Dystrybucja  a) sposoby i kanały dystrybucji  *(sposób w jaki odbywać się będzie sprzedaż produktów/usług)* | |  | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **E. ANALIZA SWOT PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI** | | | | | | | | |
| MOCNE STRONY | | | | | | SŁABE STRONY | | |
| 1.  2.  … | | | | | | 1.  2.  … | | |
| SZANSE | | | | | | ZAGROŻENIA | | |
| 1.  2.  … | | | | | | 1.  2.  … | | |
|  | | | | | | | | |
| **F. OPŁACALNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ PRZEDSĘWZIĘCIA** | | | | | | | | |
| **1. Przewidywane wydatki** *(Należy wymienić wszystkie planowane wydatki związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej)* | | | | | | | | |
| **Lp.** | **Nazwa wydatku** | | **Opis wydatku (parametry techniczne lub jakościowe)** | | | | **Kwota brutto w PLN** | |
| **1.** |  | |  | | | |  | |
| **2.** |  | |  | | | |  | |
| **…** |  | |  | | | |  | |
| **2. Prognoza cen planowanych produktów, usług, towarów** | | | | | | | | |
| **Lp.** | **Produkt /grupa asortymentowa** | | **Jednostka miary** | | | | **Rok I** | **Rok II** |
| **1.** |  | |  | | | |  |  |
| **2.** |  | |  | | | |  |  |
| **…** |  | |  | | | |  |  |
| Proszę uzasadnić poziom założonych cen | | | | | | | | |
| **3. Prognoza wielkości sprzedaży *(****Proszę przedstawić planowaną wielkość sprzedaży. Prognozę należy przedstawić w jednostkach naturalnych (szt., kg itp.), jeżeli nie jest to możliwe z uzasadnionych przyczyn podać wartości w PLN)* | | | | | | | | |
| **Lp.** | **Produkt /grupa asortymentowa** | | | **Jednostka miary** | | | **Rok I** | **Rok II** |
| **1.** |  | | |  | | |  |  |
| **2.** |  | | |  | | |  |  |
| **…** |  | | |  | | |  |  |
| Proszę uzasadnić podaną wyżej prognozę wielkości sprzedaży | | | | | | | |  |
| **4. Prognoza przychodów ze sprzedaży *(****Proszę określić przewidywane przychody ze sprzedaży produktów, usług, towarów. Należy tego dokonać na podstawie*  *danych z tabeli prognoza cen oraz prognoza wielkości sprzedaży)* | | | | | | | | |
| **Lp.** | **Produkt /grupa asortymentowa** | | | | **Jednostka miary** | | **Rok I** | **Rok II** |
| **1.** |  | | | |  | |  |  |
| **2.** |  | | | |  | |  |  |
| **…** |  | | | |  | |  |  |
| **Razem:** | | | | | | |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **G. UPROSZCZONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT** | | |
| **POZYCJA** | **I Rok** | **II Rok** |
| **A. Przychody ogółem,** (od poz.1 do poz.4) **w tym:** |  |  |
| 1. Sprzedaż produktów |  |  |
| 2. Sprzedaż usług |  |  |
| 1. Sprzedaż towarów |  |  |
| 1. Inne (np. dotacje) |  |  |
| **B. Koszty ogółem,** (od poz. 5 do poz. 24) **w tym:** |  |  |
| 1. Amortyzacja [[1]](#footnote-1) |  |  |
| 1. Materiały biurowe |  |  |
| 1. Opakowania |  |  |
| 1. Materiały do produkcji/usług |  |  |
| 1. Opłaty za energię elektryczną |  |  |
| 1. Opłaty za wodę, ścieki, gaz |  |  |
| 1. Opłaty telekomunikacyjne (telefon, Internet) |  |  |
| 1. Opłaty za prowadzenie spraw księgowych |  |  |
| 1. Usługi doradztwa prawnego |  |  |
| 1. Opłaty bankowe |  |  |
| 1. Koszty promocji i reklamy |  |  |
| 1. Czynsze |  |  |
| 1. Paliwo |  |  |
| 1. Ubezpieczenia (np. samochodu, działalności) |  |  |
| 1. Wynagrodzenia brutto pracowników |  |  |
| 1. Narzuty na wynagrodzenia pracowników |  |  |
| 1. Podatek od nieruchomości |  |  |
| 1. Wartość sprzedanych towarów |  |  |
| 1. Pozostałe koszty |  |  |
| 1. ZUS właściciela[[2]](#footnote-2) |  |  |
| **C. Dochód brutto (A-B):** |  |  |

|  |
| --- |
| **I.PODSUMOWANIE:**  **- czynniki wpływające na ogólne powodzenie przedsięwzięcia,**  **- bariery w realizacji projektu,**  **- podstawowe ryzyko działalności.** |
|  |

1. Amortyzacja metodą liniową. Aby obliczyć roczny odpis amortyzacyjny należy: w wykazie stawek amortyzacyjnych (<http://www.bizmaster.pl/blog/page/Tabela-amortyzacji-wykaz-rocznych-stawek-amortyzacyjnych.aspx>) znaleźć stawkę dla amortyzowanego środka trwałego, obliczyć roczną kwotę odpisów amortyzacyjnych (stanowi ją iloczyn stawki amortyzacyjnej i wartości początkowej środka trwałego). Dla samochodów używanych stawka amortyzacyjna wynosi 40 %. [↑](#footnote-ref-1)
2. Według aktualnej stawki preferencyjnej ZUS. [↑](#footnote-ref-2)