

„MŁODA STREFA BIZNESU” VII edycja konkursu na najlepszy projekt własnej działalności gospodarczej

REGULAMIN KONKURSU

§ 1 Organizator

1. Inicjatorem i głównym organizatorem konkursu jest Państwowa Akademia Nauk Stosowanych w Krośnie, Zakład Zarządzania.
2. Konkurs organizowany jest pod patronatem JM Rektora Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Krośnie. Organizator dopuszcza możliwość poszerzenia grona osób i instytucji, które obejmą konkurs patronatem. Szczegółowe informacje o patronacie zostaną umieszczone w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących konkursu.

§ 2 Cele konkursu

Celami konkursu są:

- promocja przedsiębiorczości i upowszechnianie postaw przedsiębiorczych wśród uczniów szkół ponadpodstawowych i studentów,
- rozwijanie umiejętności pisania biznesplanów,
- rozwijanie umiejętności prezentacji własnych pomysłów,
- doskonalenie stopnia znajomości potrzeb lokalnego środowiska,
- stymulowanie powstawania nowych firm na terenie Miasta Krosna i sąsiednich powiatów,
- wyłonienie najciekawszych, innowacyjnych uczniowskich i studenckich pomysłów biznesowych.

§ 3 Uczestnicy konkursu

1. Konkurs jest skierowany do:
 - uczniów szkół ponadpodstawowych,
 - studentów Państwowej Akademii Nauk Stosowanych w Krośnie.
2. Udział w konkursie jest **jednoosobowy**, a zadaniem ucznia/studenta jest opracowanie biznesplanu.
3. Uczestnik konkursu może zgłosić tylko jedną pracę -biznesplan. W konkursie może uczestniczyć wyłącznie osoba, która wyrazi zgodę lub (w przypadku osób, które nie mają ukończone 18 roku życia) będzie dysponować zgodą na przetwarzanie danych osobowych i publikację wizerunku- według wzoru stanowiącego załącznik do regulaminu.

§ 4 Praca konkursowa

1. Praca konkursowa powinna:
 - a) zawierać formularz zgłoszeniowy oraz zgodę na przetwarzanych danych osobowych uczestnika wg. wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do regulaminu,
 - b) być napisana wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
 - c) być przesłana w wersji elektronicznej na adres pocztowy: konkursMSB@pans.krosno.pl z dopiskiem **Konkurs „MŁODA STREFA BIZNESU” w terminie do 14 marca 2025 r.**

§ 5 Terminy konkursu

1. Przesłanie formularza zgłoszeniowego **do 5 marca 2025 r.**
2. Ostateczny termin nadsyłania prac konkursowych: **do 14 marca 2025 r.**
3. Rozstrzygnięcie i ogłoszenie wyników etapu I na stronie <http://www.pans.krosno.pl/> **17 marca 2025 r.**
4. Przeprowadzenie etapu II, ogłoszenie wyników i wręczenie nagród nastąpi: **w czasie Targów Pracy PANS w Krośnie (21 marca 2025 r.).**

§ 6 Nagrody

1. Dla zwycięzców konkursu przewidziano nagrody rzeczowe.
2. Na uroczystość wręczenia dyplomów, nagród i podsumowanie konkursu **w dniu 21 marca 2025 r.** zaproszeni są wszyscy uczestnicy konkursu wraz z opiekunami merytorycznymi.

§ 7 Organizacja konkursu

1. Konkurs składa się z dwóch etapów.
 - a) **ETAP I-** przesyłanie formularza zgłoszeniowego i prac konkursowych **do 5 marca 2025r.,** ocena merytoryczna prac przez zespół ekspertów w oparciu o następujące kryteria:
Kryteria oceniania prac:
 - innowacyjność pomysłu (0-20 pkt)
 - realność przyjętych założeń (0-10 pkt)
 - wiarygodność parametrów finansowych (0-10 pkt)
 - umiejętność prezentacji pomysłu (0-10 pkt)Dziesięciu najlepszych uczestników (pięciu uczniów szkół ponadpodstawowych i pięciu studentów) wyłonionych w etapie I zostanie powiadomionych o zakwalifikowaniu się do etapu II drogą mailową, dodatkowo wyniki zostaną zamieszczone na stronie internetowej szkoły <http://www.pans.krosno.pl/>.
 - b) **ETAP II– 21 marca 2025 r.,** prezentacja 10 najlepszych prac przez Uczniów/Studentów.
Każdy z dziesięciu uczestników podczas 10 minutowej rozmowy przed komisją konkursową zaprezentuje znajomość własnego projektu i danych w nim zawartych. Rozstrzygnięcie konkursu i nagrodzenie laureatów.
2. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.
3. W przypadku wprowadzenia dodatkowych obostrzeń epidemicznych uniemożliwiających przeprowadzenie konkursu w sposób bezpośredni lub izolacji czy kwarantanny części uczestników konkursu, konkurs zostanie przeprowadzony w sposób hybrydowy lub całkowicie zdalny.

§ 8 Zmiany regulaminu

Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w regulaminie konkursu.

**„MŁODA STREFA BIZNESU” VII edycja konkursu na najlepszy
projekt własnej działalności gospodarczej**

Karta Zgłoszeniowa

Imię i nazwisko ucznia/studenta:	
Imię i nazwisko opiekuna merytorycznego ucznia (nauczyciela):	
Nazwa i adres szkoły, ucznia/kierunek studiów studenta:	
Kontakt e-mail:	
Kontakt tel.:	
Tytuł biznesplanu:	

Oświadczenia:

- deklaruję udział w Konkursie „MŁODA STREFA BIZNESU”,
- akceptuję Regulamin Konkursu „MŁODA STREFA BIZNESU”,
- oświadczam, iż przedłożony przeze mnie biznesplan nie narusza praw autorskich osób trzecich.

.....
Data i czytelny podpis Uczestnika

.....
(imię i nazwisko)

Krosno, dnia

.....
(adres zamieszkania)

Zgoda na przetwarzanie danych

Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 4.5.2016)* wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie *moich danych osobowych/ danych osobowych mojego dziecka** przez Państwową Akademię Nauk Stosowanych w Krośnie, w celu organizacji oraz prowadzenia dokumentacji związanej z uczestnictwem w konkursie „Młoda Strefa Biznesu”

.....
(podpis osoby wyrażającej zgodę)

*niewłaściwe skreślić

Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz. UE L 119 z 4.5.2016)* informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Państwowa Akademia Nauk Stosowanych w Krośnie, z siedzibą w: Rynek 1, 38-400 Krosno, tel. (13) 43 755 00.
2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: ochrona.danych@pans.krosno.pl lub pod numerem telefonu (13) 43 755 26
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu organizacji oraz prowadzenia dokumentacji związanej z uczestnictwem w konkursie „Młoda Strefa Biznesu”.
4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust.1 lit. a, tj. udzielonej zgody.
5. Administrator nie będzie przekazywał danych uczestników konkursu do państw trzecich.
6. Dane osobowe przechowywane będą przez Administratora przez okres wykonywania czynności określonych w p. 3, a następnie, zgodnie z przepisami dotyczącymi archiwizacji dokumentów obowiązującymi u Administratora danych, archiwizowane przez okres 5 lat.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, sprostowania danych osobowych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
8. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, z siedzibą: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do realizacji celów określonych w pkt. 3.
10. Administrator nie będzie prowadził zautomatyzowanego podejmowania decyzji w związanego z przetwarzaniem danych osobowych.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z powyższą informacją.

.....
(podpis)



**„MŁODA STREFA BIZNESU”
VII edycja konkursu na najlepszy projekt własnej działalności gospodarczej**

BIZNESPLAN

.....
(nazwa działalności gospodarczej)

Krosno, 2025 r.

A. STRESZCZENIE

1. Krótka charakterystyka pomysłu biznesowego wraz z identyfikacją zagrożeń (ograniczeń)

B. CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

1. Data rozpoczęcia działalności

2. Nazwa, przedmiot i rodzaj działalności wg PKD

3. Forma prawna działalności gospodarczej

4. Lokalizacja siedziby przedsiębiorstwa (adres)

5. Informacje o właścicielu/ach i

pracownikach (nazwa stanowiska, niezbędne kompetencje i zakres obowiązków)	
6. Wykaz niezbędnych koncesji lub zezwoleń	

C. ZNAJOMOŚĆ RYNKU I KONKURENCJI	
<p>1. Opis rynku</p> <p>a) charakterystyka rynku (proszę określić terytorialnie rynek, na jakim będą oferowane produkty, usługi, towary)</p> <p>b) klienci (charakterystyka klientów, do których skierowane będą produkty, usługi, towary (kim są nabywcy), szacunkowa liczba potencjalnych klientów, oczekiwania i wymagania klientów)</p>	
<p>2. Analiza konkurencji</p> <p>najważniejsi konkurenci (opisać silne i słabe strony najważniejszych konkurentów w odniesieniu do jakości, ceny oraz reklamy/promocji. W punkcie tym należy zamieścić informacje dotyczące tego, czym różni się oferta proponowana od ofert konkurentów.</p>	

D. PLAN MARKETINGOWY

1. Produkt/usługa:

- a) opis produktu/ usługi
- b) cechy produktu
- c) usługi posprzedażowe

(- opis planowanych do zaoferowania produktów, usług lub towarów wraz ze wskazaniem najistotniejszych cech,

- wyjaśnić na czym polega przewaga rynkowa produktu/ usługi/towarów planowanych do zaoferowania

- czy popyt na produkt/usługę/ towary będzie odznaczał się sezonowością. Jeśli tak, to jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości)

2. Cena

- a) strategie cenowe
- b) cennik usług

3. Promocja

- a) reklama, promocja sprzedaży itd.)
- b) koszty działań promocyjnych

(należy podać wybór metod

<i>dotarcia do klientów, opisać charakterystykę wybranych metod, należy wskazać sposób promowania prowadzonej działalności i jej produktów)</i>			
4. Dystrybucja a) sposoby i kanały dystrybucji <i>(sposób w jaki odbywać się będzie sprzedaż produktów/usług)</i>			
E. ANALIZA SWOT PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI			
MOCNE STRONY		SŁABE STRONY	
1. 2. ...		1. 2. ...	
SZANSE		ZAGROŻENIA	
1. 2. ...		1. 2. ...	
F. OPLACALNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ PRZEDSEWZIĘCIA			
1. Przewidywane wydatki <i>(Należy wymienić wszystkie planowane wydatki związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej)</i>			
Lp.	Nazwa wydatku	Opis wydatku (parametry techniczne lub jakościowe)	Kwota brutto w PLN

1.				
2.				
...				
2. Prognoza cen planowanych produktów, usług, towarów				
Lp.	Produkt /grupa asortymentowa	Jednostka miary	Rok I	Rok II
1.				
2.				
...				
Proszę uzasadnić poziom założonych cen				
3. Prognoza wielkości sprzedaży (Proszę przedstawić planowaną wielkość sprzedaży. Prognozę należy przedstawić w jednostkach naturalnych (szt., kg itp.), jeżeli nie jest to możliwe z uzasadnionych przyczyn podać wartości w PLN)				
Lp.	Produkt /grupa asortymentowa	Jednostka miary	Rok I	Rok II
1.				
2.				
...				
Proszę uzasadnić podaną wyżej prognozę wielkości sprzedaży				
4. Prognoza przychodów ze sprzedaży (Proszę określić przewidywane przychody ze sprzedaży produktów, usług, towarów. Należy tego dokonać na podstawie danych z tabeli prognoza cen oraz prognoza wielkości sprzedaży)				
Lp.	Produkt /grupa asortymentowa	Jednostka miary	Rok I	Rok II
1.				
2.				
...				
Razem:				

G. UPROSZCZONY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

POZYCJA	I Rok	II Rok
A. Przychody ogółem, (od poz.1 do poz.4) w tym:		
1. Sprzedaż produktów		
2. Sprzedaż usług		
3. Sprzedaż towarów		
4. Inne (np. dotacje)		
B. Koszty ogółem, (od poz. 5 do poz. 24) w tym:		
5. Amortyzacja ¹		
6. Materiały biurowe		
7. Opakowania		
8. Materiały do produkcji/usług		
9. Opłaty za energię elektryczną		
10. Opłaty za wodę, ścieki, gaz		
11. Opłaty telekomunikacyjne (telefon, Internet)		
12. Opłaty za prowadzenie spraw księgowych		
13. Usługi doradztwa prawnego		
14. Opłaty bankowe		
15. Koszty promocji i reklamy		
16. Czysze		
17. Paliwo		
18. Ubezpieczenia (np. samochodu, działalności)		
19. Wynagrodzenia brutto pracowników		

¹ Amortyzacja metodą liniową. Aby obliczyć roczny odpis amortyzacyjny należy: w wykazie stawek amortyzacyjnych (<http://www.bizmaster.pl/blog/page/Tabela-amortyzacji-wykaz-rocznych-stawek-amortyzacyjnych.aspx>) znaleźć stawkę dla amortyzowanego środka trwałego, obliczyć roczną kwotę odpisów amortyzacyjnych (stanowi ją iloczyn stawki amortyzacyjnej i wartości początkowej środka trwałego). Dla samochodów używanych stawka amortyzacyjna wynosi 40 %.

20. Narzuty na wynagrodzenia pracowników		
21. Podatek od nieruchomości		
22. Wartość sprzedanych towarów		
23. Pozostałe koszty		
24. ZUS właściciela ²		
C. Dochód brutto (A-B):		

I. PODSUMOWANIE:

- czynniki wpływające na ogólne powodzenie przedsięwzięcia,
- bariery w realizacji projektu,
- podstawowe ryzyko działalności.

² Według aktualnej stawki preferencyjnej ZUS.