

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział 1: Znaczenie controllingu podatkowego w optymalizacji obciążeń fiksalnych przedsiębiorstw	7
Anna K. Prucnal, Beata Ujda-Dyrńka	
Rozdział 2: Ocena sytuacji finansowej jednostek gospodarczych: Lidl Polska Sp. z o.o. Sp. k. oraz Jeronimo Martins Polska S.A. w latach 2020–2023	21
Łukasz Furman, Jakub Szerląg	
Rozdział 3: Analiza porównawcza opłacalności finansowania zakupu pojazdu z udziałem leasingu	31
Liliana Mierzwińska, Gabriela Płodzień	
Rozdział 4: Analiza działalności innowacyjnej wybranych przedsiębiorstw przemysłowych w województwie podkarpackim	41
Małgorzata Górka, Patrycja Pudło	
Rozdział 5: Analiza ryzyka wybranego procesu produkcji z wykorzystaniem metody FMEA	59
Małgorzata Źródło-Loda, Bernadetta Baran	
Rozdział 6: Consumer Beef Purchasing Behaviour	79
Magdalena Dykiel, Bernadetta Bienia, Mirosław Turcza	
Rozdział 7: Rola mediów społecznościowych w kształtowaniu grupy docelowej działań marketingowych	97
Robert Rajs	

Rozdział 8: Badanie zasięgów popularności marki na podstawie kilku mediów społecznościowych i zawodowych — analiza konta Fan Page Kierunku Zarządzanie-PANS Krosno	115
--	-----

Robert Rajs

Rozdział 9: Wykorzystanie niekonwencjonalnych źródeł energii w gospodarstwie domowym w województwie podkarpackim . .	135
--	-----

Katarzyna Czupińska

Rozdział 10: KOWR w zarządzaniu nieruchomościami rolnymi na przykładzie Podkarpacia	149
---	-----

Monika Kozielska, Beata Ujda-Dyńska