

SPIS TREŚCI

Część I. W redakcji	9
I. Zawód dziennikarz	11
II. Gatunki dziennikarskie	15
III. Skąd oni to wiedzą?	27
IV. W redakcji i w terenie	29
V. Etyka zawodowa	33
VI. Za dużo przemocy	41
VII. Zgodnie z prawem	45
VIII. Jak pisać	51
IX. Tytuł przyciąga	55
X. Wywiad. Zadawanie pytań	59
XI. Sztuka przekonywania i prowadzenia dyskusji	63
XII. Błędy – ludzka rzecz	67
XIII. Grunt to dobra organizacja	71
XIV. Wszystko na swoim miejscu	77
XV. Depeszowcy i korespondenci	83
XVI. W trosce o wiarygodność	85
Część II. W świecie mediów	89
XVII. Tak się zaczęło, czyli krótka historia mediów	91
XVIII. Agencje donoszą	97
XIX. Reklama i kryptoreklama	103
XX. Pozytywny wizerunek	107

xxi. Rzecznik prasowy i media.	113
xxii. Dziennikarze w sieci.	117
xxiii. Jest w czym wybierać	121
xxiv. Małe też ważne	127
xxv. Badanie rynku mediów.	131
xxvi. Pierwsze kroki wydawcy.	135
xxv. Literatura.	139