

Spis treści

Wstęp	7
Łukasz Furman Preferencje podatkowe w podatku dochodowym od osób fizycznych.....	9
Małgorzata Górka, Anna Tęczar, Beata Jagiełło Regionalna polityka zatrudnienia wobec bezrobocia.....	33
Zuzanna Korońska, Marek Krzywonos Usługowa działalność gospodarcza, motywy oraz etapy otworzenia – <i>case study</i>	51
Mirosław Kwieciński Analiza wywiadowcza i osłona kontrwywiadowcza jako narzędzia minimalizacji zagrożeń zagranicznej ekspansji przedsiębiorstwa (zarys problematyki).....	71
Piotr Lenik, Katarzyna Krygowska, Monika Biernacka Problematyka kosztów pracy w sektorze ochrony zdrowia – perspektywa szpitali publicznych oraz niepublicznych.....	91
Liliana Mierzwińska, Iwona Pacek Działania CSR w obszarze zatrudnienia w percepcji pracowników sieci Lidl	115
Liliana Mierzwińska, Renata Oleniacz, Justyna Pasięka Postawy studentów kierunku zarządzanie Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Stanisława Pigonia w Krośnie wobec pracy	137
Liliana Mierzwińska, Joanna Leń-Mamot, Magdalena Lewandowska Analiza zachowań konsumentów w sferze zakupów on-line	161
Liliana Mierzwińska, Joanna Tabisz Motywacja i rozwój pracowników na przykładzie przedsiębiorstwa X	185
Kinga Mikos Bitcoin – nowy rodzaj pieniądza	207
Anna Rak Realizacja programów outplacementowych współfinansowanych ze środków unii europejskiej na przykładzie wybranych podmiotów gospodarczych – wymiar finansowy	231
Beata Ujda-Dyńska, Sławomir Janocha Zastosowanie narzędzi zarządzania jakością do analizy wadliwości wyrobu	255
Paweł Wais Wymiar terytorialny w wybranych dokumentach programowych regionalnej polityki rozwoju – przykład województwa podkarpackiego	275

Stanisław Zając, Arkadiusz Babkowski

Praktyczne aspekty wdrażania

metody 5-S w przedsiębiorstwie branży metalowej.....303

Małgorzata Źródło-Loda, Elżbieta Bragiel

Spółeczna odpowiedzialność biznesu – wybrane aspekty teoretyczne339

Anna Słowik

Ochrona danych osobowych i prawa do informacji – konsekwencje

naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych359

Liliana Mierzwińska, Dawid Starzak

Wykorzystanie narzędzi promocji na przykładzie przedsiębiorstwa

„Eleo-Budmax, Mrówka” w Brzozowie379

Liliana Mierzwińska, Patrycja Janusz, Marzena Stanek

Wpływ marketingu sensorycznego na preferencje zakupowe studentów..... 411