

## **Pytania do egzaminu dyplomowego:**

### **Uwaga!**

**Student wybiera 3 pytania z zestawu**

1. Czym jest turystyka, co stanowi jej istotę
2. Przedstaw i opisz motywy udziału w turystyce
3. Przedstaw i opisz mocne strony polskiej turystyki
4. Wyjaśnij pojęcie rekreacji
5. Jakie znasz metody rekreacji fizycznej i psychicznej
6. Jak należy rozumieć wymagania i status instruktora rekreacji fizycznej
7. Czym charakteryzuje się łańcuch hotelowy
8. Na czym polega usługa Room service
9. Wymień znane Ci skróty określające strukturę wyżywienia w obiekcie hotelarskim.
10. Formy ochrony przyrody w Polsce i ich wybrane przykłady.
11. Walory turystyczne, ich podział i przykłady z obszaru Polski
12. Charakterystyka geograficzno-turystyczna wybranego makroregionu Polski (np.: Karpat, Sudetów, Wyżyn, Pojezierzy lub Pobrzeża)
13. Charakterystyka geograficzno-turystyczna wybranego państwa lub regionu na świecie
14. Przedstaw dokonania Towarzystwa Tatrzańskiego jako najważniejszej organizacji turystyczno-krajoznawczej w 2. połowie XIX wieku
15. Przedstaw dokonania Polskiego Towarzystwa Krajoznawczego jako najważniejszej organizacji krajoznawczej w 1. połowie XX wieku
16. Przedstaw klasyfikację przestrzenną walorów krajoznawczych

17. Przedstaw różnicę między walorami turystycznymi a walorami krajoznawczymi
18. Scharakteryzuj przedsiębiorstwo turystyczne i jego otoczenie
19. Omów rynek usług turystycznych
20. Przedstaw istotę i cechy popytu turystycznego
21. Określ determinanty ekonomiczne i pozaekonomiczne popytu turystycznego
22. Zdefiniuj podaż turystyczną i jej determinanty
23. Wymień koszty stałe i koszty zmienne w kalkulacji imprezy turystycznej
24. Czym charakteryzuje się umowa czarteru
25. Jakie ubezpieczenie obowiązkowe powinien zawrzeć organizator turystyki na rzecz swoich klientów w turystyce zagranicznej
26. Jakie czynniki wpływają na wysokość marży na imprezie turystycznej
27. Procedura i wymagania dotyczące wpisu do rejestru organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiający nabywanie powiązanych usług turystycznych
28. Zawarcie i treść umowy o imprezę turystyczną
29. Wymień instrumenty promocji w turystyce. Omów jeden z nich
30. Wykaż znaczenie dla ruchu turystycznego obiektów z Listy Światowego Dziedzictwa Kulturalnego i Naturalnego UNESCO
31. Przedstaw i opisz unormowania praw i obowiązków pilota wycieczek
32. Co oznacza termin „odprawa u referenta imprezy”, jakie informacje należy przekazać pilotowi wycieczki
33. Przedstaw i omów tok czynności pilota wycieczki podczas wycieczek objazdowych
34. Kiedy impreza rekreacyjna staje się imprezą „o podwyższonym ryzyku”
35. Jakie służby opiniują wniosek organizatora imprezy o organizację imprezy masowej
36. Czemu służy wprowadzenie biletów wstępu na imprezę masową
37. Praca biurowa – pojęcie, cechy
38. Przedsiębiorstwo turystyczne – pojęcie, rodzaje

39. Zadania sekretariatu (asystenckie i recepcyjne) – wymień i omów
40. Określ zadania Polskiej Organizacji Turystycznej
41. Jakie są aktualnie rozwijane produkty markowe polskiej turystyki
42. Wymień pozaekonomiczne czynniki determinujące rozwój rynku turystycznego
43. Wymień liniowe obiekty zagospodarowania turystycznego
44. Wymień urządzenia turystyczne na szlakach rowerowych
45. Scharakteryzuj funkcję ekologiczną szlaku turystycznego
46. Wymień cechy charakterystyczne marki
47. Co to są kanały dystrybucji i jakie najczęściej wykorzystywane są w turystyce
48. Scharakteryzuj cechę usług turystycznych – nieuchwytność
49. Szlaki turystyczne w Polsce – podziały szlaków, rodzaje znaków, przykłady z terenu Polski.
50. Przedstaw przykładowe mierniki oceny zagospodarowania turystycznego miejscowości