

Turystyka i Rekreacja

Praktyka zawodowa

Miejsce odbywania praktyki: biura podróży, instytucje turystyczne

Podstawowy zakres merytoryczny praktyki

Cele:

- zdobycie umiejętności praktycznego zastosowania posiadanych wiadomości teoretycznych dotyczących organizacji i obsługi ruchu turystycznego,
- przygotowanie do samodzielnej pracy i podejmowania samodzielnych decyzji,
- poznanie działalności jednostek obsługi ruchu turystycznego w warunkach gospodarki rynkowej,
- badanie potrzeb lokalnego rynku turystycznego,
- zapoznanie z zakresem, sprzedażą i jakością oferty turystycznej,
- poznanie zasad obiegu dokumentów oraz ich wypełnianiem i prowadzeniem,
- zapoznanie ze sposobami rozliczeń finansowych z kontrahentami krajowymi i zagranicznymi,
- samodzielne tworzenie produktu turystycznego,
- zapoznanie z formami reklamy, nowoczesnej organizacji jednostki obsługi ruchu turystycznego, zakresem obowiązków na poszczególnych stanowiskach,
- wyrobienie nawyków wysokiej kultury obsługi turystów

Realizacja

Stanowisko referenta biura

1. Zakres obowiązków na stanowisku pracy referenta wraz z poznaniem techniki pracy
2. Wyposażenie stanowiska pracy
3. Zasady obiegu dokumentów
4. Zasady kontaktu z klientem uwzględniające kulturę i etykę zawodu
5. Zapoznanie z ofertą produktu turystycznego oraz z zakresem działania biura

Systemy elektroniczne funkcjonujące w biurze turystycznym

1. Program podstawowy biura
2. Program księgowy
3. Programy rezerwacji i sprzedaży
4. Programy kontrahentów biura podróży
5. Zasady tworzenia bazy klientów
6. Zasady ochrony danych

Projektowanie imprez własnych biura

1. Zasady projektowania imprez krajowych wraz z ich kalkulacją
2. Zasady projektowania imprez zagranicznych wyjazdowych i przyjazdowych
3. Zasady projektowania imprez specjalistycznych uwzględniające potrzeby lokalnego rynku turystycznego

Zasady współpracy i rozliczeń z przewoźnikami, hotelarzami , innymi biurami

Zasady współpracy agencji

Kształtowanie wizerunku firmy – działania marketingowe prowadzone w biurze

Zasady przygotowania katalogu imprez proponowanych przez biuro