# D3 W zakresie praktyk



**KARTA PRZEDMIOTU**

**Informacje ogólne**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa przedmiotu i kod** **(wg planu studiów):** | Praktyka zawodowa D3.1 |
| **Nazwa przedmiotu (j. ang.):** | Professional practice |
| **Kierunek studiów:** | Marketing Internetowy |
| **Poziom studiów:** | studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| **Profil:** | praktyczny (P) |
| **Forma studiów:** | stacjonarna |
| **Punkty ECTS:** | 33 |
| **Język wykładowy:** | polski |
| **Rok akademicki:** | od 2023/2024 |
| **Semestr:** | 3, 4, 5, 6 |
| **Koordynator przedmiotu:** | Dr Małgorzata Górka  |

**Elementy wchodzące w skład programu studiów**

|  |
| --- |
| **Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu**  |
| Poszerzenie wiedzy studentów zdobytej na studiach i rozwinięcie umiejętności jej wykorzystania w praktyce zawodowej; skonfrontowanie posiadanych umiejętności z wymaganiami stawianymi przez pracodawców; nabycie doświadczenia zawodowego. |
| **Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć według planu studiów:** | stacjonarne – praktyka zawodowa 24 tygodnieSemestr 3 – 240h (6 tygodni)Semestr 4 – 320h (8 tygodni)Semestr 5 – 240h (6 tygodni)Semestr 6 – 160h (4 tygodnie) |
| **Opis efektów uczenia się dla przedmiotu** |
| Kod efektu przedmiotu | Student, który zaliczył przedmiot zna i rozumie/potrafi/jest gotów do: | Powiązanie z KEU | Forma zajęć dydaktycznych | Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się  |
| D3.1\_W01 | zna teorie oraz narzędzia komunikacji społecznej, biznesowej oraz interpersonalnej | MI\_W03 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h prac ,Dzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne |
| D3.1\_W02 | zna zasady korzystania z nowoczesnych kanałów przesyłu informacji w mediach społecznościowych oraz z wykorzystaniem systemów zarządzania informacją wewnątrz organizacji. Stosuje je w praktyce zawodowej z poszanowaniem zasad współżycia społecznego | MI\_W04 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h pracDzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne |
| D3.1\_W03 | zna teorie i narzędzia informatyczne związane z komputerowym przetwarzaniem informacji oraz skutecznym komunikowaniem w przestrzeni Internetu. Stosuje tę wiedzę w praktyce zawodowej | MI\_W05 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h prac Dzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne |
| D3.1\_W04 | zna podstawowe zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej, prawa autorskiego oraz podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z marketingiem internetowym, a także zasady prawne oraz dotyczące bezpieczeństwa pracy związane z wybranym typem działalności zawodowej | MI-W06 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h pracDzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne |
| D3.1\_W05 | zna i rozumie podstawy tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz społeczne, ekonomiczne, prawne i inne pozatechniczne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z marketingiem internetowym | MI\_W07 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h pracDzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne |
| D3.1\_U01 | umie samodzielnie zdobywać i selekcjonować informacje, dokonać ich analizy oraz syntezy w celu rozwiązania zadań związanych z działalnością zawodową, szczególnie w dziedzinie komunikacji marketingowej | MI\_U01MI\_U02 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h pracDzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne |
| D3.1\_U02 | stosuje narzędzia informatyczne, media i techniki skutecznego komunikowania w celach zawodowych, szczególnie w wykonywaniu zadań typowych dla działalności w sektorze usług marketingowych oraz komunikacji społecznej | MI\_U03 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h pracDzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne |
| D3.1\_U03 | posługuje się terminologią specjalistyczną z zakresu językoznawstwa, teorii mediów, stylistyki, marketingu, ekonomii, komunikacji marketingowej oraz teorii informatycznych w zakresie związanym z działalnością zawodową | MI\_U04 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h pracDzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne |
| D3.1\_U04 | potrafi krytycznie podejść do pozyskanych informacji. Jest świadomy manipulacyjnych i dezinformacyjnych działań w przestrzeni medialnej i społecznej | MI\_U05MI\_U08 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h pracDzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne |
| D3.1\_U05 | posługuje się językiem obcym na poziomie co najmniej B2, w tym także w podstawowym zakresie specjalistycznym | MI\_U06 | Opinia opiekuna  | wykonanie przydzielonyc h pracOcena wystawiona przez opiekuna praktyk  |
| D3.1\_U06 | rozwój zawodowy postrzega w szerokiej perspektywie przemian cywilizacyjnych i kulturowych | MI\_U07 | Opinia opiekuna  | wykonanie przydzielonyc h pracOcena wystawiona przez opiekuna praktyk  |
| D3.1\_K01 | krytycznie ocenia nabytą wiedzę  | K\_K01 | praktyka | wykonanie przydzielonyc h pracDzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne |
| D3.1\_K02 | określa priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania  | K\_K02 | praktyka | wykonanie przydzielonyc h pracDzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne |
| D3.1\_K03 | myśli i działa w sposób przedsiębiorczy | K\_K03 | praktyka | wykonanie przydzielonyc h pracDzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne |
| D3.1\_K04 | przestrzega zasad etyki zawodowej szczególnie w odniesieniu do przestrzeni Internetu i mediów | K\_K04 | praktyka | wykonanie przydzielonyc h pracwykonanie przydzielonyc h pracDzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne |
| **Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)** |
| **Całkowita liczba punktów ECTS: (A + B)** | **33**Semestr 3 – 8 ECTSSemestr 4 – 12 ECTSSemestr 5 – 8 ECTSSemestr 6 – 5 ECTS | Stacjonarne |
| **A. Liczba godzin kontaktowych z podziałem na formy zajęć oraz liczba punktów ECTS uzyskanych w ramach tych zajęć:** | Semestr 3Praca z pracodawcąPraca z opiekunemZaliczenieSemestr 4Praca z pracodawcąPraca z opiekunemZaliczenieSemestr 4Praca z pracodawcąPraca z opiekunemZaliczenieSemestr 6Praca z pracodawcąPraca z opiekunemZaliczenie**w sumie:**ECTS | 240h4h1h320h4h1h240h4h1h160h4h1h**960****32,6** |
| **B. Formy aktywności studenta w ramach samokształcenia wraz z planowaną liczbą godzin na każdą formę i liczbą punktów ECTS:** | Samodzielna praca studenta**w sumie:**ECTS | **20****20****0,4** |
| **C. Liczba godzin zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS:** | Praca z pracodawcą**w sumie:**ECTS | 960**960****32,0** |
| **Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:** | **Semestr 3:**Temat: Podstawy tworzenia treści oraz wprowadzenie do optymalizacji SEO.1. Rozwinięcie umiejętności tworzenia podstawowych treści cyfrowych (artykuły, wpisy blogowe, posty w mediach społecznościowych).
2. Poznanie kluczowych zasad optymalizacji treści pod kątem wyszukiwarek (podstawy SEO on-page).
3. Wprowadzenie do podstaw analityki internetowej (analiza podstawowych wskaźników ruchu i zaangażowania).

**Semestr 4:**Temat: Tworzenie prostej strategii marketingowej i integracja kanałów komunikacji.1. Poznanie podstawowych zasad opracowywania prostej strategii marketingowej w środowisku cyfrowym.
2. Integracja działań w obszarze treści, mediów społecznościowych i e-mail marketingu w spójną mini-strategię komunikacyjną.
3. Umiejętność analizowania efektywności i wprowadzania podstawowych udoskonaleń w oparciu o dane.

**Semestr 5: Grupa przedmiotów do wyboru: w zakresie: Twórca treści internetowych (Content Creator)**Temat: Eksperymentalne i interaktywne formy treści.* Rozwój umiejętności tworzenia interaktywnych i eksperymentalnych form treści.
* Poznanie i zastosowanie nowych technologii (np. AI) w procesie tworzenia materiałów.
* Doskonalenie umiejętności narracyjnych w nowych mediach.

**Semestr 5: Grupa przedmiotów do wyboru: w zakresie: w zakresie: Promowanie witryn internetowych (Specjalista SEM)**Temat: Techniki i narzędzia SEM.* Praktyczne zastosowanie technik SEM (PPC, SEO) w kampaniach.
* Poznanie zaawansowanych strategii targetowania i segmentacji odbiorców.
* Wykorzystanie danych do optymalizacji i automatyzacji kampanii SEM.

**Semestr 6: Grupa przedmiotów do wyboru: w zakresie: Twórca treści internetowych (Content Creator)**Temat: Zaawansowane strategie zarządzania treścią.* Rozwój umiejętności strategicznego planowania treści oraz zarządzania kalendarzem publikacji.
* Doskonalenie zaawansowanych technik promocji treści i budowania zaangażowania wokół marki.
* Rozwój umiejętności w zakresie zarządzania zespołami kreatywnymi i projektami.

**Semestr 6: Grupa przedmiotów do wyboru: w zakresie: w zakresie: Promowanie witryn internetowych (Specjalista SEM)**Temat: Integracja SEM z wielokanałowymi strategiami marketingowymi.* Rozwój umiejętności łączenia SEM z innymi kanałami marketingu cyfrowego, w celu budowania spójnych strategii wielokanałowych.
* Zrozumienie i wykorzystanie marketingu cross-channel oraz modeli atrybucji w kampaniach SEM.
* Rozwinięcie zaawansowanych umiejętności analizy konkurencji i sytuacji rynkowej.
 |
| **Metody i techniki kształcenia:**  | Praktyka - obserwacje, ćwiczenie projektowe, komputerowe ( laboratoryjne) |
| **Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:**  | Realizacja praktyk zgodnie z Regulaminem praktyk oraz Kierunkowym programem praktyk. |
| **Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:** | Realizacja praktyki jest obowiązkowa |
| **Sposób obliczania oceny końcowej:** | Ocena końcowa przedmiotu to ocena wystawiona przez opiekuna studenta ze strony zakładu pracy, zweryfikowana podczas zaliczenia przy opiekunie praktyki ze strony uczelni (odpowiedź ustna dotycząca przebiegu praktyki) |
| **Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:** | Student musi zrealizować praktykę w przewidzianym wymiarze godzin |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe, szczególnie w odniesieniu do sekwencyjności przedmiotów:**  | Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu kształcenia podstawowego i kierunkowego i w zakresie |
| **Zalecana literatura:** | Dobierana według potrzeb praktyki |