# D3 W zakresie praktyk

Obraz zawierający tekst, Czcionka, projekt graficzny, Grafika

Opis wygenerowany automatycznie

**KARTA PRZEDMIOTU**

**Informacje ogólne**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa przedmiotu i kod**  **(wg planu studiów):** | Praktyka zawodowa D3.1 |
| **Nazwa przedmiotu (j. ang.):** | Professional practice |
| **Kierunek studiów:** | Marketing Internetowy |
| **Poziom studiów:** | studia pierwszego stopnia (licencjackie) |
| **Profil:** | praktyczny (P) |
| **Forma studiów:** | stacjonarna |
| **Punkty ECTS:** | 33 |
| **Język wykładowy:** | polski |
| **Rok akademicki:** | od 2023/2024 |
| **Semestr:** | 3, 4, 5, 6 |
| **Koordynator przedmiotu:** | Dr Małgorzata Górka |

**Elementy wchodzące w skład programu studiów**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się dla przedmiotu** | | | | | | | |
| Poszerzenie wiedzy studentów zdobytej na studiach i rozwinięcie umiejętności jej wykorzystania w praktyce zawodowej; skonfrontowanie posiadanych umiejętności z wymaganiami stawianymi przez pracodawców; nabycie doświadczenia zawodowego. | | | | | | | |
| **Liczba godzin zajęć w ramach poszczególnych form zajęć według planu studiów:** | | stacjonarne – praktyka zawodowa 24 tygodnie  Semestr 3 – 240h (6 tygodni)  Semestr 4 – 320h (8 tygodni)  Semestr 5 – 240h (6 tygodni)  Semestr 6 – 160h (4 tygodnie) | | | | | |
| **Opis efektów uczenia się dla przedmiotu** | | | | | | | |
| Kod efektu przedmiotu | Student, który zaliczył przedmiot  zna i rozumie/potrafi/jest gotów do: | | | Powiązanie z KEU | Forma zajęć dydaktycznych | Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się | |
| D3.1\_W01 | zna teorie oraz narzędzia komunikacji społecznej, biznesowej oraz interpersonalnej | | | MI\_W03 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h prac ,  Dzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne | |
| D3.1\_W02 | zna zasady korzystania z nowoczesnych kanałów przesyłu informacji w mediach społecznościowych oraz z wykorzystaniem systemów zarządzania informacją wewnątrz organizacji. Stosuje je w praktyce zawodowej z poszanowaniem zasad współżycia społecznego | | | MI\_W04 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h prac  Dzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne | |
| D3.1\_W03 | zna teorie i narzędzia informatyczne związane z komputerowym przetwarzaniem informacji oraz skutecznym komunikowaniem w przestrzeni Internetu. Stosuje tę wiedzę w praktyce zawodowej | | | MI\_W05 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h prac Dzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne | |
| D3.1\_W04 | zna podstawowe zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej, prawa autorskiego oraz podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z marketingiem internetowym, a także zasady prawne oraz dotyczące bezpieczeństwa pracy związane z wybranym typem działalności zawodowej | | | MI-W06 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h prac  Dzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne | |
| D3.1\_W05 | zna i rozumie podstawy tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz społeczne, ekonomiczne, prawne i inne pozatechniczne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z marketingiem internetowym | | | MI\_W07 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h prac  Dzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne | |
| D3.1\_U01 | umie samodzielnie zdobywać i selekcjonować informacje, dokonać ich analizy oraz syntezy w celu rozwiązania zadań związanych z działalnością zawodową, szczególnie w dziedzinie komunikacji marketingowej | | | MI\_U01  MI\_U02 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h prac  Dzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne | |
| D3.1\_U02 | stosuje narzędzia informatyczne, media i techniki skutecznego komunikowania w celach zawodowych, szczególnie w wykonywaniu zadań typowych dla działalności w sektorze usług marketingowych oraz komunikacji społecznej | | | MI\_U03 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h prac  Dzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne | |
| D3.1\_U03 | posługuje się terminologią specjalistyczną z zakresu językoznawstwa, teorii mediów, stylistyki, marketingu, ekonomii, komunikacji marketingowej oraz teorii informatycznych w zakresie związanym z działalnością zawodową | | | MI\_U04 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h prac  Dzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne | |
| D3.1\_U04 | potrafi krytycznie podejść do pozyskanych informacji. Jest świadomy manipulacyjnych i dezinformacyjnych działań w przestrzeni medialnej i społecznej | | | MI\_U05 MI\_U08 | Uczestnictwo w praktykach | wykonanie przydzielonyc h prac  Dzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne | |
| D3.1\_U05 | posługuje się językiem obcym na poziomie co najmniej B2, w tym także w podstawowym zakresie specjalistycznym | | | MI\_U06 | Opinia opiekuna | wykonanie przydzielonyc h prac  Ocena wystawiona przez opiekuna praktyk | |
| D3.1\_U06 | rozwój zawodowy postrzega w szerokiej perspektywie przemian cywilizacyjnych i kulturowych | | | MI\_U07 | Opinia opiekuna | wykonanie przydzielonyc h prac  Ocena wystawiona przez opiekuna praktyk | |
| D3.1\_K01 | krytycznie ocenia nabytą wiedzę | | | K\_K01 | praktyka | wykonanie przydzielonyc h prac  Dzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne | |
| D3.1\_K02 | określa priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania | | | K\_K02 | praktyka | wykonanie przydzielonyc h prac  Dzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne | |
| D3.1\_K03 | myśli i działa w sposób przedsiębiorczy | | | K\_K03 | praktyka | wykonanie przydzielonyc h prac  Dzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne | |
| D3.1\_K04 | przestrzega zasad etyki zawodowej szczególnie w odniesieniu do przestrzeni Internetu i mediów | | | K\_K04 | praktyka | wykonanie przydzielonyc h prac  wykonanie przydzielonyc h prac  Dzienniczek praktyk, opinia pracodawcy, zaliczenie ustne | |
| **Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)** | | | | | | | |
| **Całkowita liczba punktów ECTS: (A + B)** | | **33**  Semestr 3 – 8 ECTS  Semestr 4 – 12 ECTS  Semestr 5 – 8 ECTS  Semestr 6 – 5 ECTS | | | | | Stacjonarne |
| **A. Liczba godzin kontaktowych z podziałem na formy zajęć oraz liczba punktów ECTS uzyskanych w ramach tych zajęć:** | | Semestr 3  Praca z pracodawcą  Praca z opiekunem  Zaliczenie  Semestr 4  Praca z pracodawcą  Praca z opiekunem  Zaliczenie  Semestr 4  Praca z pracodawcą  Praca z opiekunem  Zaliczenie  Semestr 6  Praca z pracodawcą  Praca z opiekunem  Zaliczenie  **w sumie:**  ECTS | | | | | 240h  4h  1h  320h  4h  1h  240h  4h  1h  160h  4h  1h  **960**  **32,6** |
| **B. Formy aktywności studenta w ramach samokształcenia wraz z planowaną liczbą godzin na każdą formę i liczbą punktów ECTS:** | | Samodzielna praca studenta  **w sumie:**  ECTS | | | | | **20**  **20**  **0,4** |
| **C. Liczba godzin zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach przedmiotu oraz związana z tym liczba punktów ECTS:** | | Praca z pracodawcą  **w sumie:**  ECTS | | | | | 960  **960**  **32,0** |
| **Szczegółowe treści kształcenia w ramach poszczególnych form zajęć:** | | | **Semestr 3:**  Temat: Podstawy tworzenia treści oraz wprowadzenie do optymalizacji SEO.   1. Rozwinięcie umiejętności tworzenia podstawowych treści cyfrowych (artykuły, wpisy blogowe, posty w mediach społecznościowych). 2. Poznanie kluczowych zasad optymalizacji treści pod kątem wyszukiwarek (podstawy SEO on-page). 3. Wprowadzenie do podstaw analityki internetowej (analiza podstawowych wskaźników ruchu i zaangażowania).   **Semestr 4:**  Temat: Tworzenie prostej strategii marketingowej i integracja kanałów komunikacji.   1. Poznanie podstawowych zasad opracowywania prostej strategii marketingowej w środowisku cyfrowym. 2. Integracja działań w obszarze treści, mediów społecznościowych i e-mail marketingu w spójną mini-strategię komunikacyjną. 3. Umiejętność analizowania efektywności i wprowadzania podstawowych udoskonaleń w oparciu o dane.   **Semestr 5: Grupa przedmiotów do wyboru: w zakresie: Twórca treści internetowych (Content Creator)** Temat: Eksperymentalne i interaktywne formy treści.   * Rozwój umiejętności tworzenia interaktywnych i eksperymentalnych form treści. * Poznanie i zastosowanie nowych technologii (np. AI) w procesie tworzenia materiałów. * Doskonalenie umiejętności narracyjnych w nowych mediach.   **Semestr 5: Grupa przedmiotów do wyboru: w zakresie: w zakresie: Promowanie witryn internetowych (Specjalista SEM)** Temat: Techniki i narzędzia SEM.   * Praktyczne zastosowanie technik SEM (PPC, SEO) w kampaniach. * Poznanie zaawansowanych strategii targetowania i segmentacji odbiorców. * Wykorzystanie danych do optymalizacji i automatyzacji kampanii SEM.   **Semestr 6: Grupa przedmiotów do wyboru: w zakresie: Twórca treści internetowych (Content Creator)**  Temat: Zaawansowane strategie zarządzania treścią.   * Rozwój umiejętności strategicznego planowania treści oraz zarządzania kalendarzem publikacji. * Doskonalenie zaawansowanych technik promocji treści i budowania zaangażowania wokół marki. * Rozwój umiejętności w zakresie zarządzania zespołami kreatywnymi i projektami.   **Semestr 6: Grupa przedmiotów do wyboru: w zakresie: w zakresie: Promowanie witryn internetowych (Specjalista SEM)** Temat: Integracja SEM z wielokanałowymi strategiami marketingowymi.   * Rozwój umiejętności łączenia SEM z innymi kanałami marketingu cyfrowego, w celu budowania spójnych strategii wielokanałowych. * Zrozumienie i wykorzystanie marketingu cross-channel oraz modeli atrybucji w kampaniach SEM. * Rozwinięcie zaawansowanych umiejętności analizy konkurencji i sytuacji rynkowej. | | | | |
| **Metody i techniki kształcenia:** | | | Praktyka - obserwacje, ćwiczenie projektowe, komputerowe ( laboratoryjne) | | | | |
| **Warunki i sposób zaliczenia poszczególnych form zajęć, w tym zasady zaliczeń poprawkowych, a także warunki dopuszczenia do egzaminu:** | | | Realizacja praktyk zgodnie z Regulaminem praktyk oraz Kierunkowym programem praktyk. | | | | |
| **Zasady udziału w poszczególnych zajęciach, ze wskazaniem, czy obecność studenta na zajęciach jest obowiązkowa:** | | | Realizacja praktyki jest obowiązkowa | | | | |
| **Sposób obliczania oceny końcowej:** | | | Ocena końcowa przedmiotu to ocena wystawiona przez opiekuna studenta ze strony zakładu pracy, zweryfikowana podczas zaliczenia przy opiekunie praktyki ze strony uczelni (odpowiedź ustna dotycząca przebiegu praktyki) | | | | |
| **Sposób i tryb wyrównywania zaległości powstałych wskutek nieobecności studenta na zajęciach:** | | | Student musi zrealizować praktykę w przewidzianym wymiarze godzin | | | | |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe, szczególnie w odniesieniu do sekwencyjności przedmiotów:** | | | Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu kształcenia podstawowego i kierunkowego i w zakresie | | | | |
| **Zalecana literatura:** | | | Dobierana według potrzeb praktyki | | | | |