**PLAN SEMINARIUM DYPLOMOWEGO**

**NA KIERUNKU MARKETING INTERNETOWY**

Semestr zimowy – 30 godzin

1. Zapoznanie z tematyką seminarium dyplomowego; zasady dyplomowania
w Karpackiej Państwowej Uczelni w Krośnie; wybór tematyki pracy licencjackiej / – 2 h
2. Struktura pracy dyplomowej; wymagania dotyczące prac licencjackich; formalne, techniczne i merytoryczne kryteria oceny prac dyplomowych; etyczność w przygotowywaniu prac dyplomowych - 2 h
3. Dobór literatury i materiałów źródłowych, zasady poszukiwania źródeł i opracowania materiałów - 2 h
4. Redagowanie pracy, w tym przypisy, tabele i inne elementy graficzne, wykaz literatury, formułowanie wstępu i zakończenia - 2 h
5. Metodyka procesu badawczego: właściwe dla nauk społecznych - jakościowe i ilościowe metody badawcze - 2 h
6. Konkretyzacja tematu pracy dyplomowej; identyfikacja problemów badawczych, formułowanie celów pracy, hipotez badawczych, uzasadnienie wyboru tematu - 4 h
7. Dyskusja nad planami prac przygotowanymi przez studentów - 8 h
8. Prezentacje koncepcji pracy dyplomowej przez studentów lub/i referatów związanych
z tematyką pracy - 8 h

Warunkiem zaliczenia semestru jest zaakceptowanie planu pracy licencjackiej oraz oddanie co najmniej jednego teoretycznego rozdziału pracy.

Semestr letni – 30 godzin

1. Wybór metodyki oraz przygotowanie badania empirycznego / dowodzenia naukowego - 4 h
2. Przedstawianie przygotowanych rozdziałów pracy i źródeł danych - 6 h
3. Analiza i dyskusja nad przygotowanymi rozdziałami pracy - 6 h
4. Prezentacja przez studentów wyników badań, wypracowanych wniosków, weryfikacja problemów badawczych - 6 h
5. Formułowanie wniosków badawczych / aplikacyjnych - 2 h
6. Opracowanie pracy dyplomowej – forma edytorska pracy; końcowe konsultacje dotyczące problematyki redakcyjnej, korekcyjnej oraz prezentacji pracy licencjackiej – 4 h
7. Przyjęcie prac, przygotowanie do egzaminu dyplomowego - 2 h