**Szczegółowe kryteria oceny
części pierwszej i drugiej egzaminu dyplomowego,
na kierunku MARKETING INTERNETOWY**

Egzamin dyplomowy odbywa się w formie ustnej i składa się z dwóch części.

**Pierwsza część egzaminu dyplomowego obejmuje prezentację pracy dyplomowej.**

Prezentacja pracy powinna obejmować temat pracy, cel i zakres pracy, materiał i metody badań, podsumowanie i najważniejsze wyniki badań.

W ocenie prezentacji pracy dyplomowej na egzaminie dyplomowym bierze się pod uwagę:

* treść prezentacji,
* formę prezentacji,
* formę wystąpienia (7 minut).

Z części pierwszej student otrzymuje jedną ocenę cząstkową.

**Druga część egzaminu dyplomowego obejmuje udzielone przez studenta odpowiedzi na trzy wybrane pytania** sprawdzające osiągnięcie przez kiego kierunkowych efektów uczenia się, otrzymując za nie trzy oceny cząstkowe.

Prezentacja pracy dyplomowej oraz odpowiedzi na pytania podlegają osobnej ocenie, a wynik końcowy oparty jest na średniej arytmetycznej oceny cząstkowej uzyskanej w pierwszej części egzaminu i ocen uzyskanych za odpowiedzi na pytania w drugiej części egzaminu.